



Die Wahrnehmung von Gütezeichen durch die KonsumentInnen

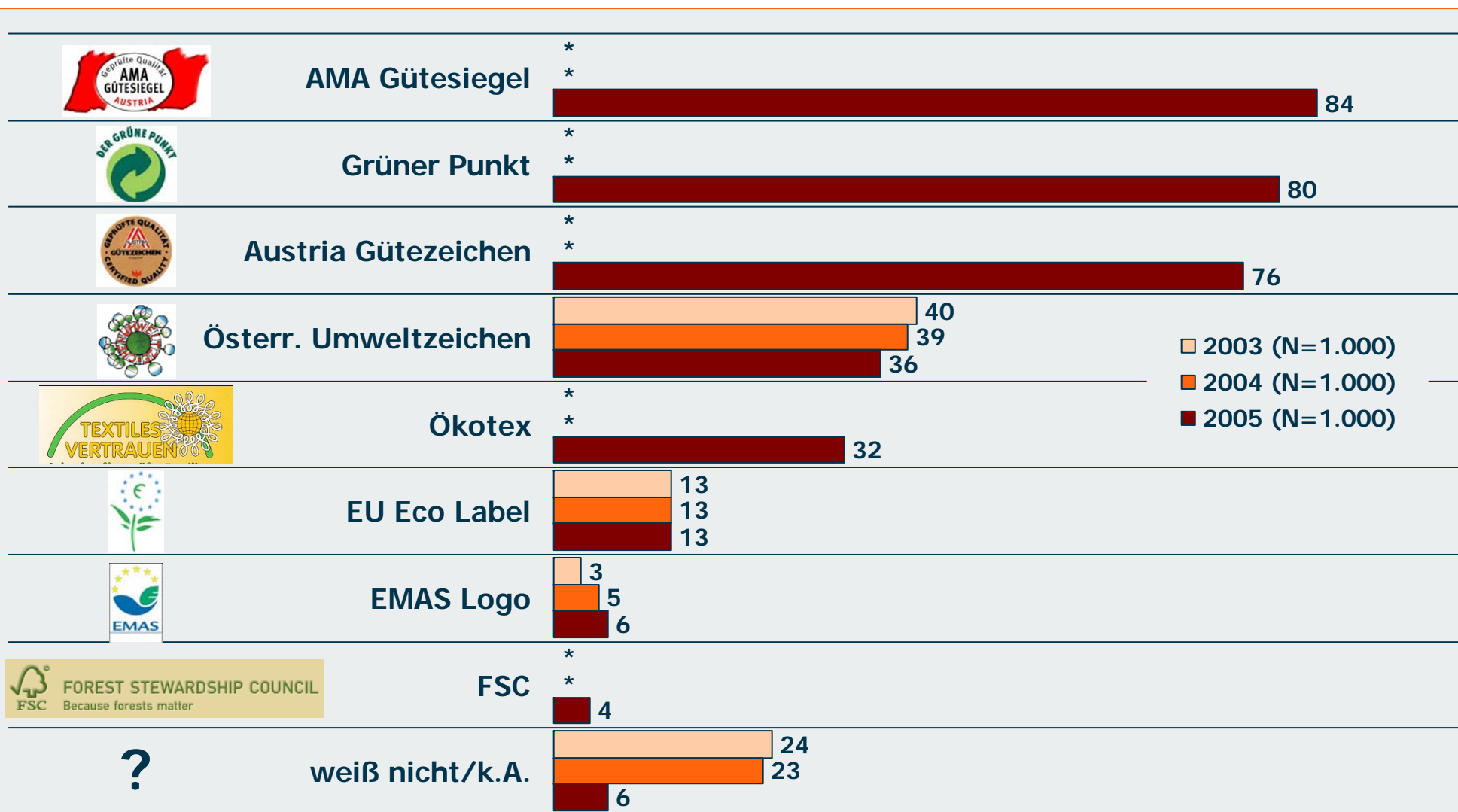
Prof. Dr. Johannes Hawlik
FESSEL-GfK

Vortrag im Rahmen der Umweltzeichenenquete

Wien, 10. Oktober 2005

Fr. 1: Gestützte Bekanntheit von (Umwelt-)zeichen

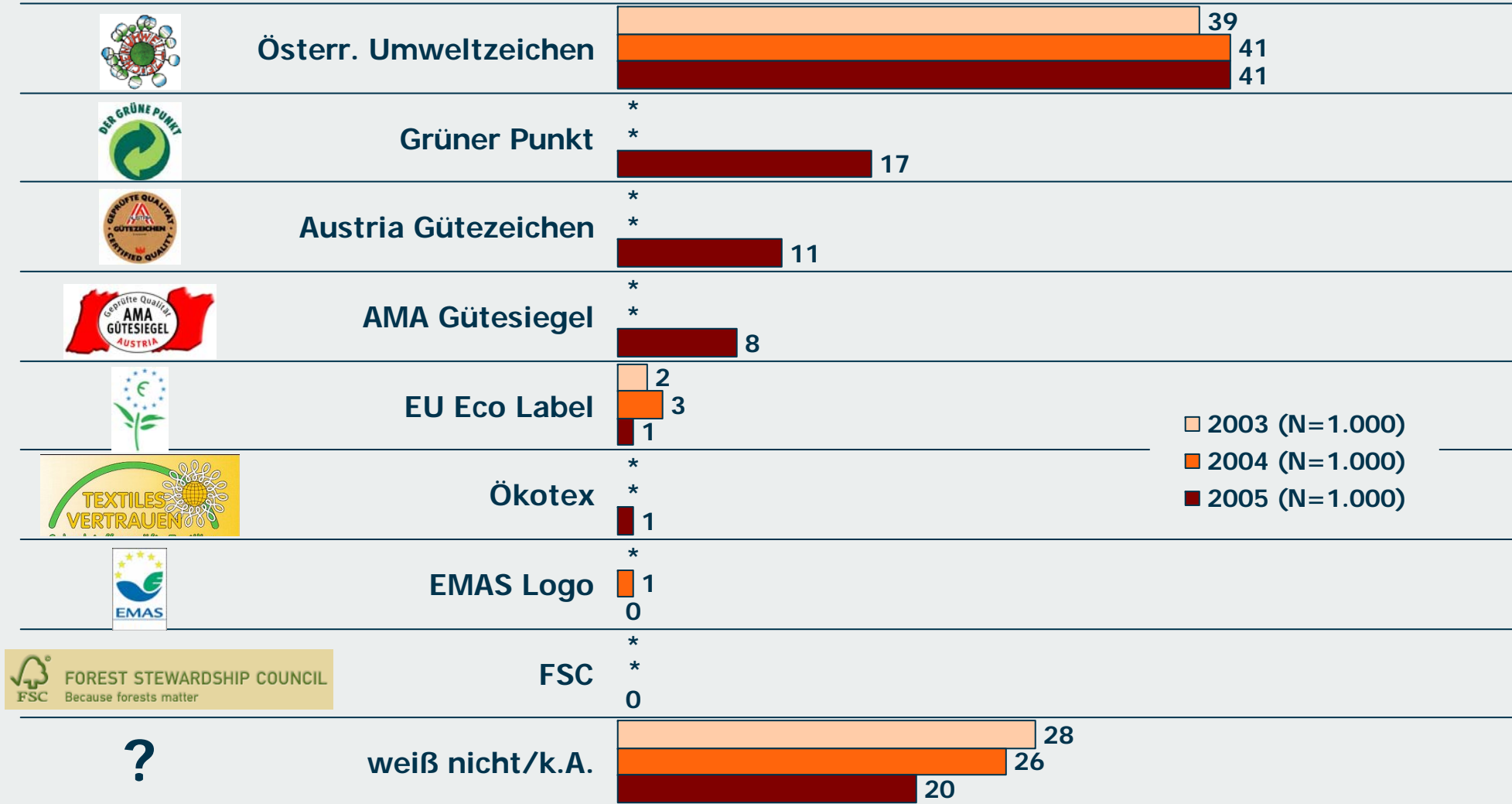
Basis: Total, %



* wurde nicht abgefragt

Fr. 2: Österreichisches Umweltzeichen: Zuordnung zu Bildvorlagen (1)

Basis: Total, %



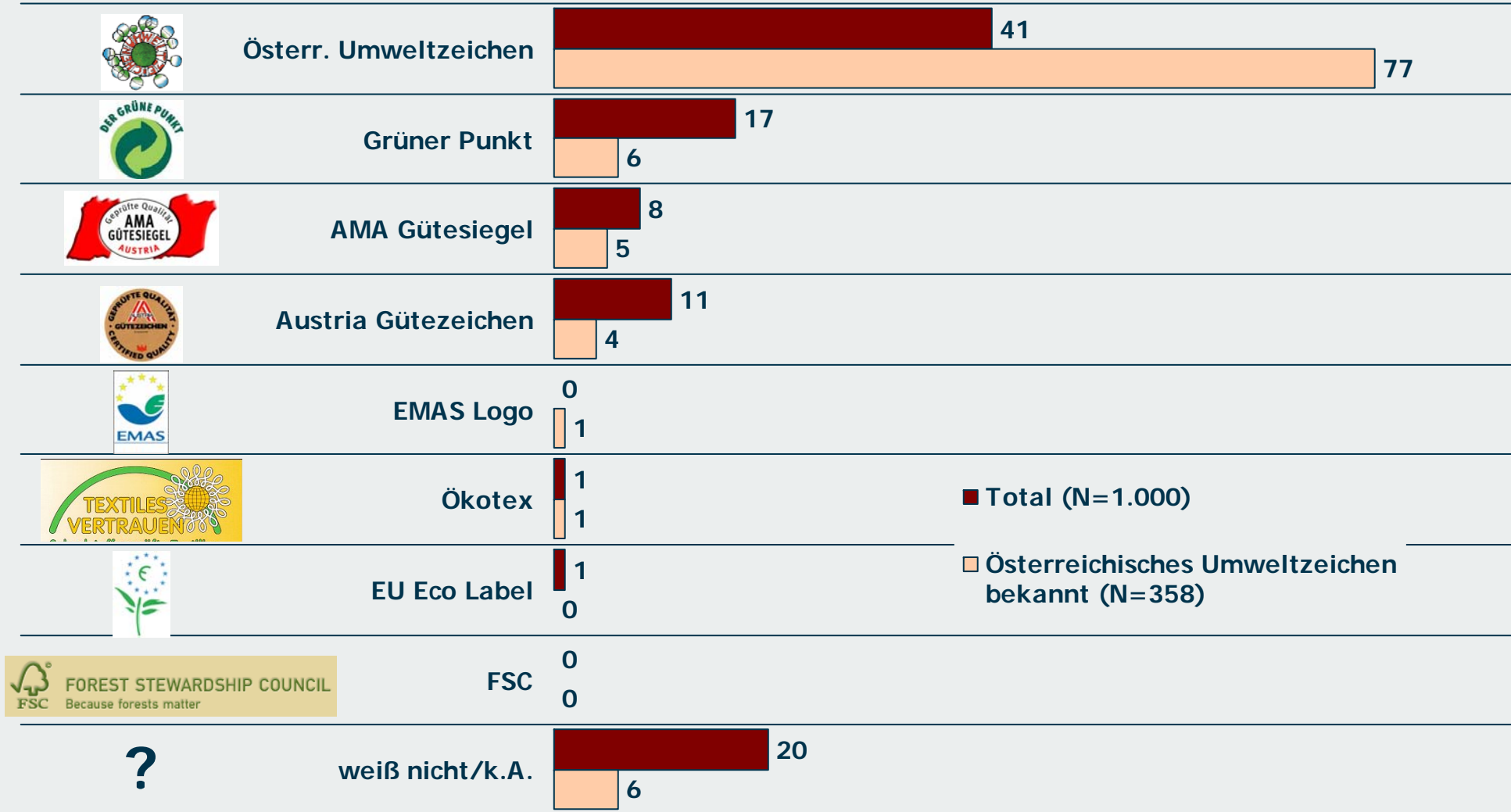
* wurde nicht abgefragt

Fr. 2: Österreichisches Umweltzeichen: Zuordnung zu Bildvorlagen (2)

Basis: Total/Österreichisches Umweltzeichen bekannt, %

2005

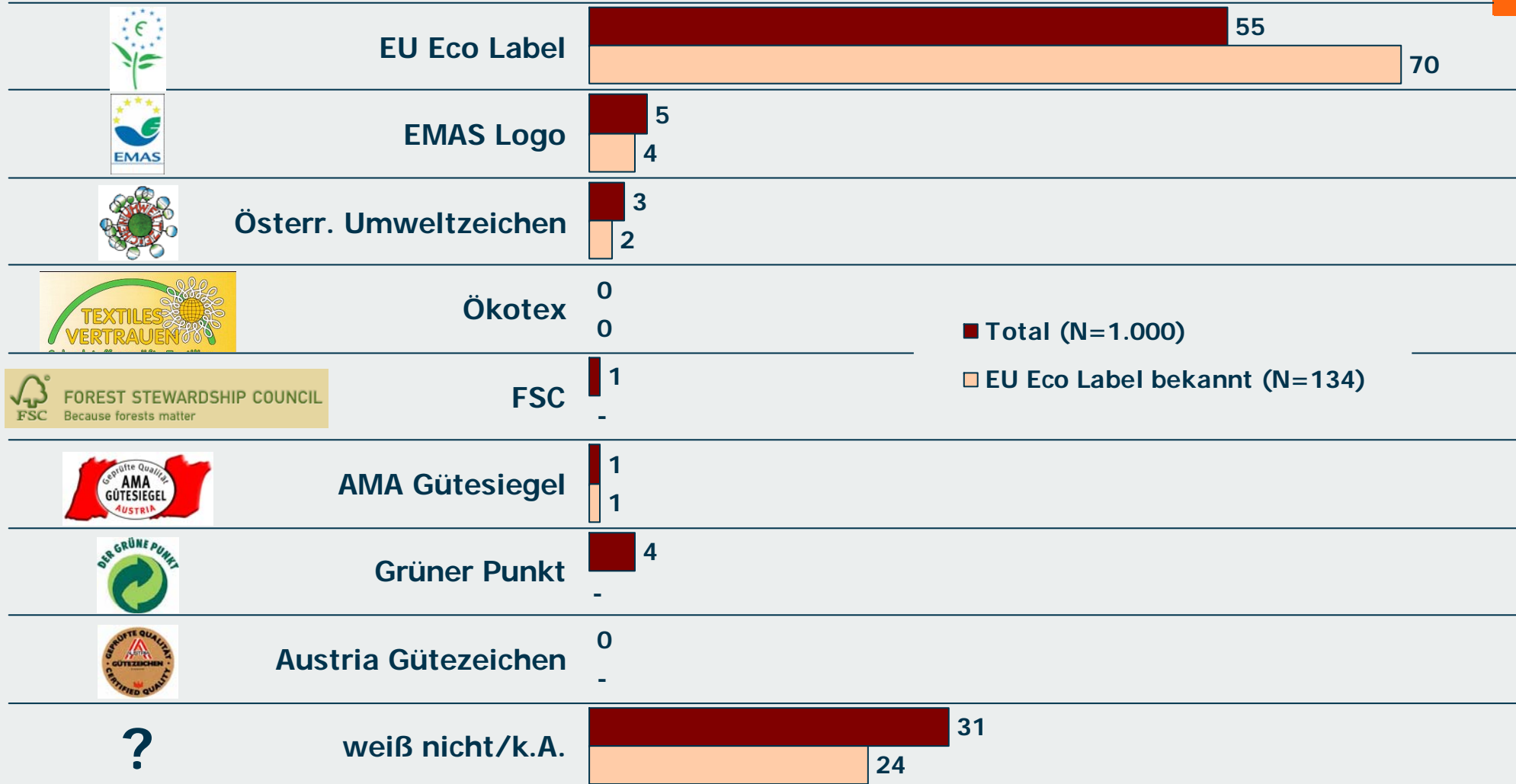
8

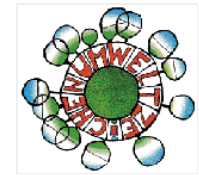


Fr. 2a: Umweltzeichen der Europäischen Union: Zuordnung zu Bildvorlagen

Basis: Total (N=1.000), %

2005



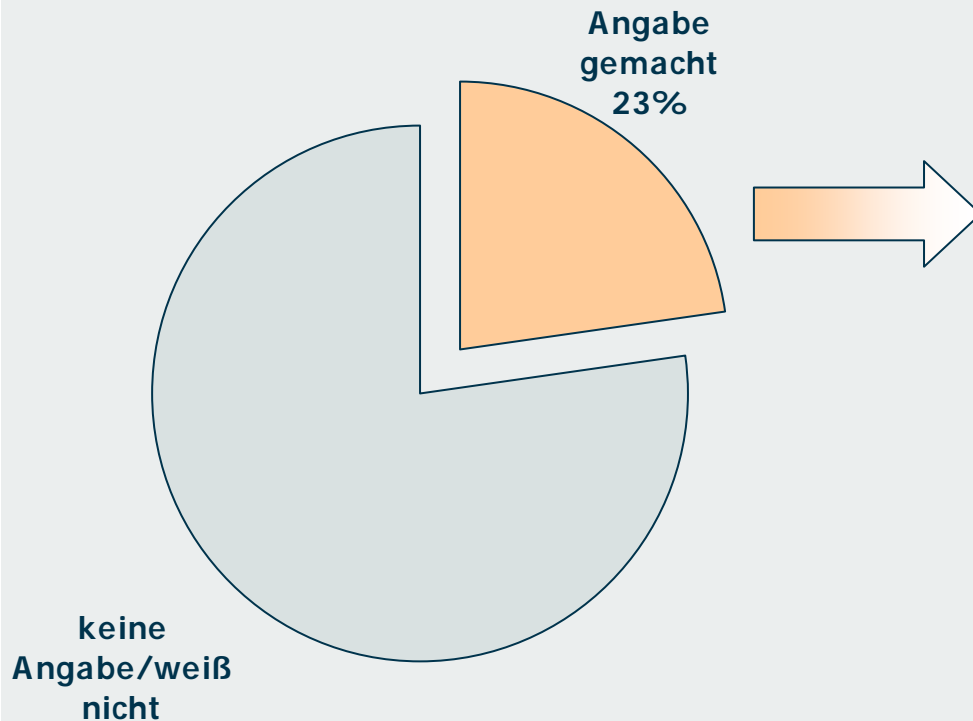


Fr. 3: Österreichisches Umweltzeichen gesehen ...

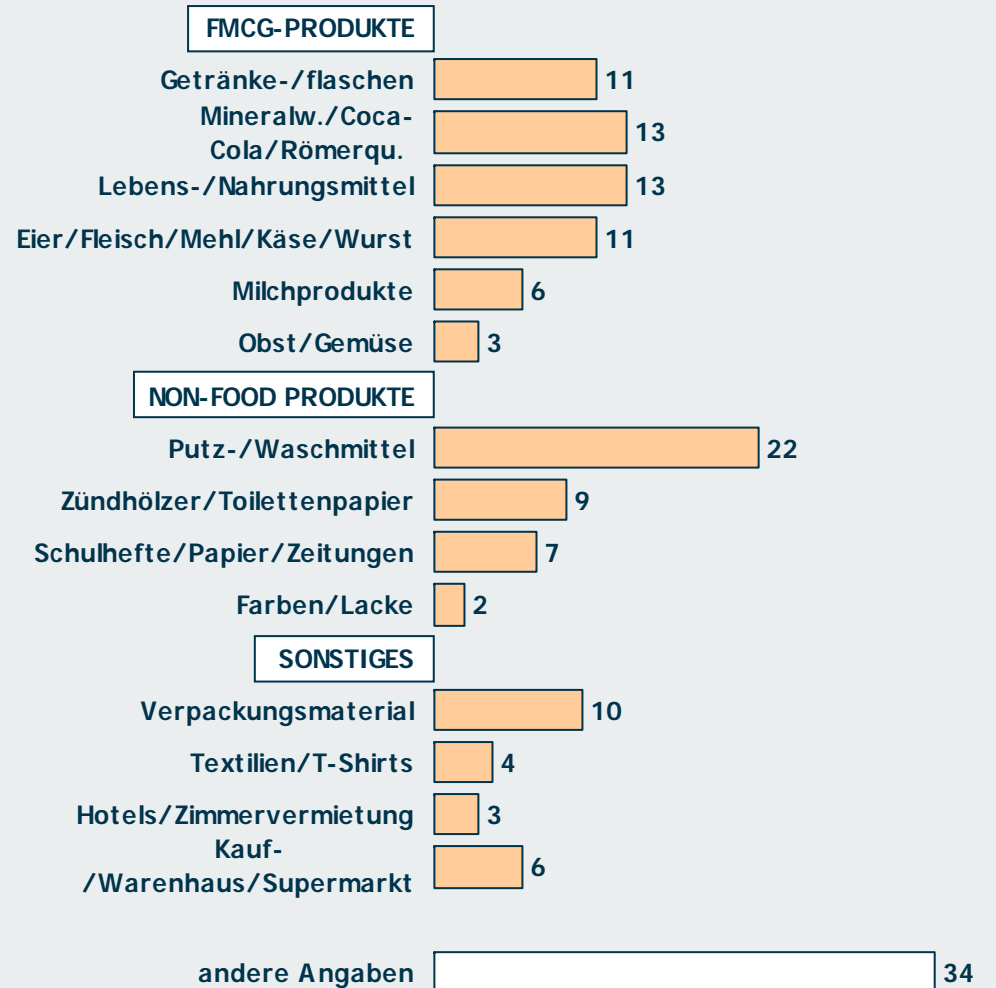
2005

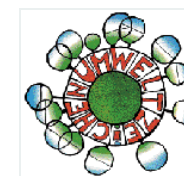
10

Basis: Umweltzeichen erkannt (N=412), %



Basis: Umweltzeichen erkannt & Angabe gemacht (N=94), %



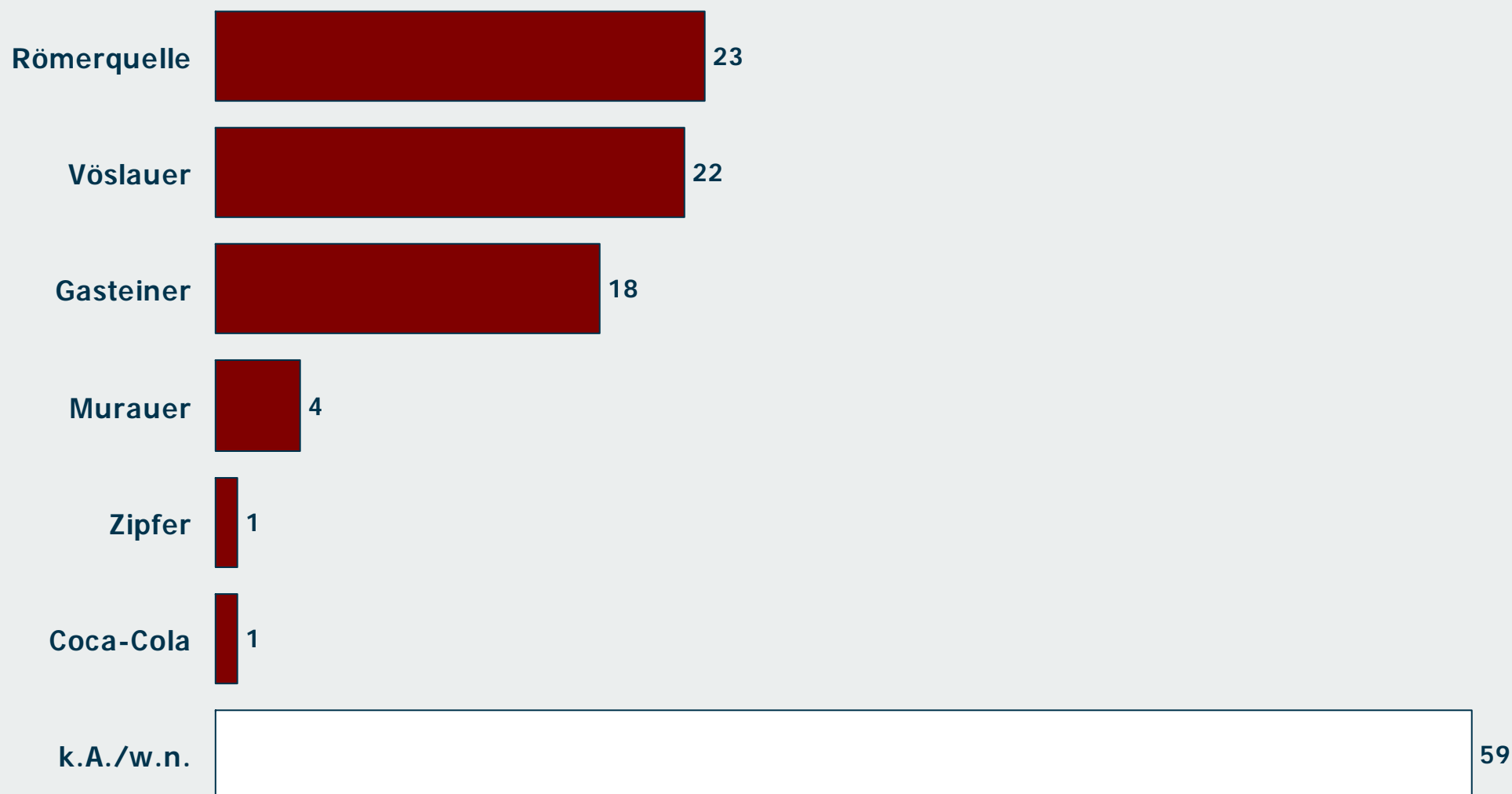


Fr. 4: Österreichisches Umweltzeichen abgebildet auf ...

Basis: Umweltzeichen erkannt (N=412), %

2005

11



Fr. 5: Aussagenzustimmung zu jeweiligem Zeichen

Basis: jeweiliges Zeichen bekannt, %

2005

12



Österr. Umweltzeichen
(N=358)



AMA Gütesiegel
(N=842)



Der Grüne Punkt
(N=803)



Austria Gütezeichen
(N=762)

steht für hohe Qualität



9



61



19



48

steht für gutes Preis-Leistungs-
verhältnis



3



30



12

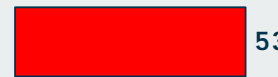


24

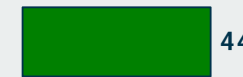
ist oft auf Produkten oder
Dienstleistungen zu sehen



7



53



44



42

steht für strenge Kontrollen



10



61



18

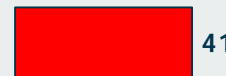


40

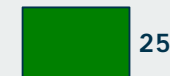
kennzeichnet Produkte aus
biologischer Landwirtschaft



5



41



25



8

kennzeichnet Produkte, die be-
sonders umweltverträglich sind



17



15



54



10

garantiert die österreichische
Herkunft gekennzeich. Produkte



8



48



7



58

wird staatlich vergeben



9



28



11



43

wird von unabhängigen
Organisationen vergeben



9



19



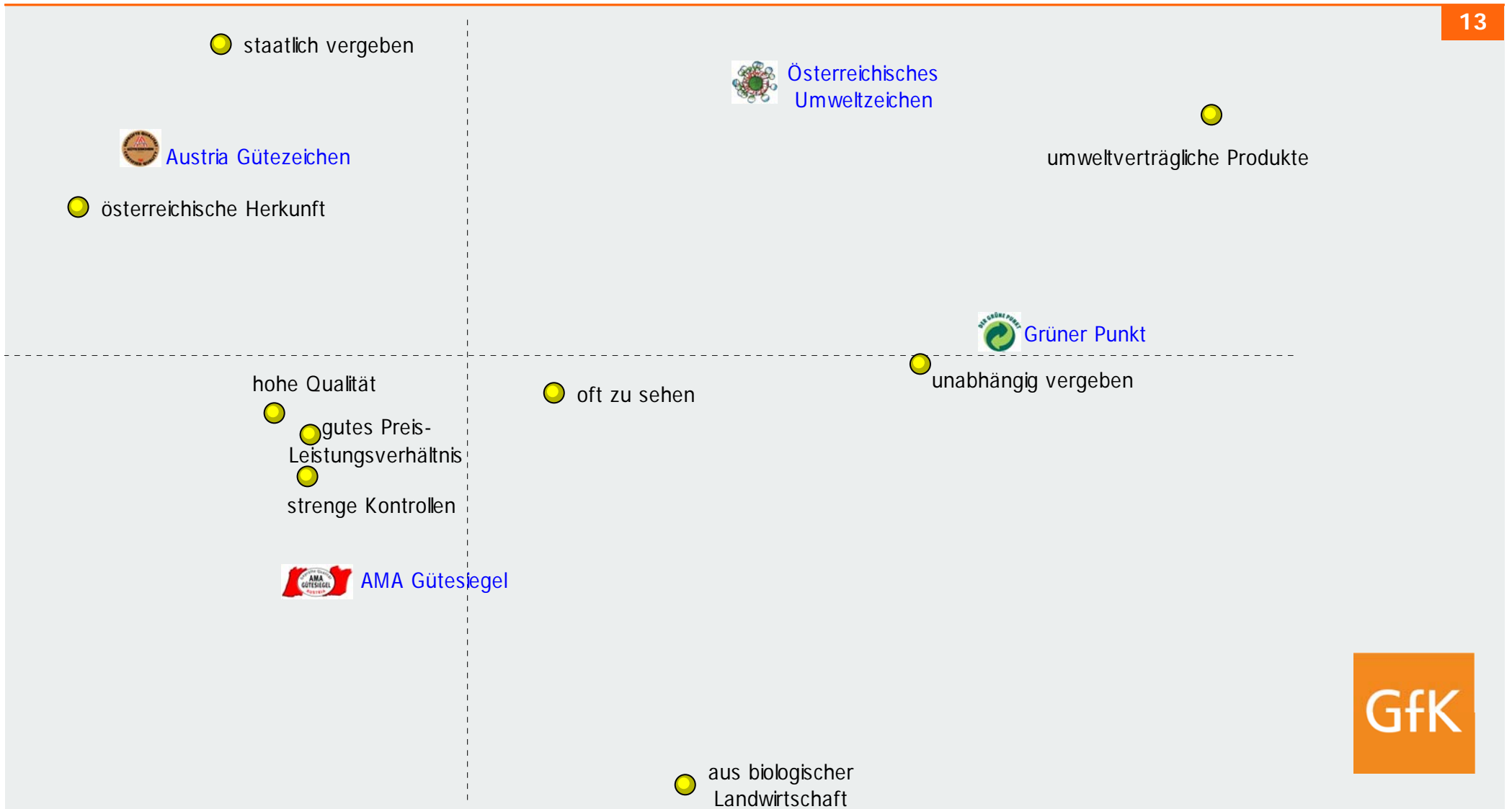
24



7

Fr. 5: Korrespondenzanalyse

Basis: jeweiliges Zeichen bekannt, %

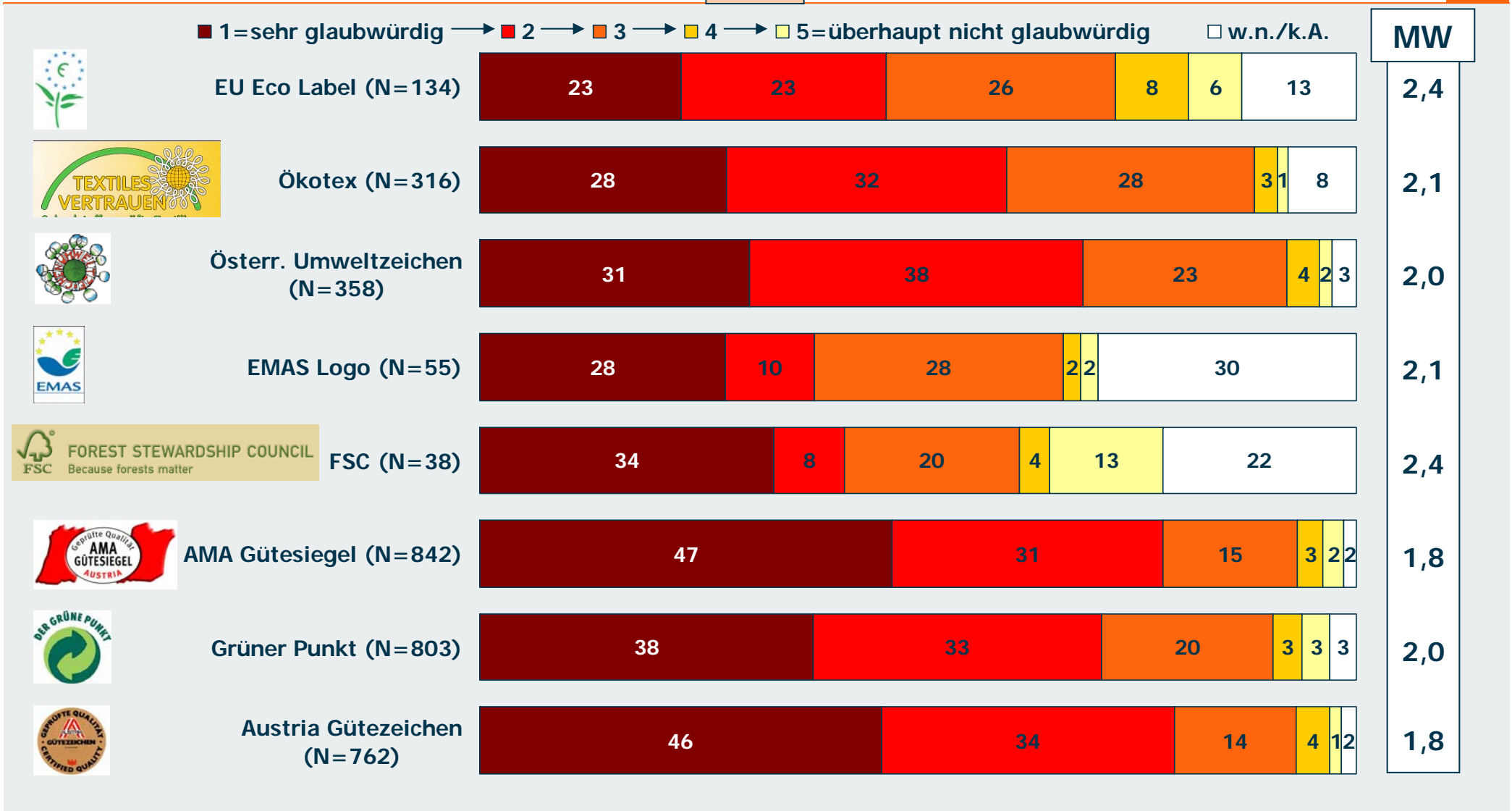


Fr. 6: Glaubwürdigkeit der jeweiligen Zeichen (1)

Basis: jeweiliges Zeichen bekannt, %/Mittelwerte

2005

14



Fr. 6: Glaubwürdigkeit der jeweiligen Zeichen (2)

Basis: jeweiliges Zeichen bekannt, Mittelwerte

