



GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG (CSR)



LEHRGÄNGE

LEHRGANG

■ Lehrgang Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanagement UPDATE: 2019 90



SEMINARE

SEMINAR

■ Nachhaltigkeitsberichte nach GRI NEU 91



REFRESHING

REFRESHING

■ für Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanager UPDATE: 2019 91

KONTAKTE



DI Axel Dick, MSc

Prokurist
Business Development Umwelt und Energie,
CSR
axel.dick@qualityaustria.com



Ing. Elisabeth Zinnegger

Netzwerkpartnerin
Produktexpertin GRI Nachhaltigkeitsberichte
elisabeth.zinnegger@qualityaustria.com



Mag. Anneli Fischer, MSc

Netzwerkpartnerin
Auditorin, Assessorin, Trainerin
anneli.fischer@qualityaustria.com

INHOUSETRAININGS

Im Jahr 2019 warten ganz besondere Inhousetrainings auf Sie:

- Workshop CSR und Managementsysteme
- Workshop Gütesiegel für Soziale Unternehmen
- CSR praxisorientiert und nachhaltig anwenden

Weitere Inhousetrainings finden Sie auf Seite 100 bzw. unter www.qualityaustria.com/inhouse.



ALLE TRAININGS AUCH
**INHOUSE
BUCHBAR**



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY UND NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT CSR UPDATE: 2019

BERUFSBILD CSR UND NACHHALTIGKEITSMANAGER



CSR und Nachhaltigkeitsmanager kennen die Anforderungen der EU-Richtlinien in Hinblick auf die Angabe nicht-finanzieller und die Diversität betreffender Informationen, z. B. NaDiVeg in Österreich. Die CSR Manager ziehen die 17 UN Sustainable Development Goals als Grundlage und die Prinzipien des UN Global Compact für die Ableitung von unternehmerischen Zielen und Maßnahmen heran. Dabei greifen sie auf bewährte Managementstandards zurück, wie ISO 26000, ONR 192500, GRI-Standards, SR 10 und ISO 20400, und gestalten auf Basis der Wesentlichkeitsanalyse ein wirksames, nachhaltiges Management. Dies umfasst auch einen interessengruppenspezifischen Dialog und kann in einem validierten Nachhaltigkeitsbericht münden.



STRUKTUR DES LEHRGANGS



HINWEIS

Seit Herbst 2017 haben **CSR und Nachhaltigkeitsmanager** die Möglichkeit, ein Universitätszeugnis mit **22 ECTS Credits** zu erhalten. Die dafür erforderlichen Zertifikatskombinationen finden Sie auf Seite 10.

CSR
3 + 2 Tage
09-17 Uhr

**Corporate Social Responsibility
und Nachhaltigkeitsmanagement**
(1 + 2) UPDATE: 2019

LEHRGANG

CSR Manager sind in der Lage, aus sozialen Handlungen Unternehmenserfolge zu erzielen. Ein sichtbares Ergebnis einer sozial verantwortungsvollen Tätigkeit ist der validierte Nachhaltigkeitsbericht.

VORAUSSETZUNGEN

Erfahrungen im Aufbau oder Betrieb von Managementsystemen

ZIELGRUPPE

CSR Beauftragte, Marketing und PR, Systemmanager Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Führungskräfte aus Controlling, Human Resources und Compliance Management.

INHALTE

- Grundlagen von CSR und ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit
- Anforderungen nach ISO 26000 und ONR 192500, EU-Richtlinien und das Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz sowie ihre Bedeutung in der Praxis
- Anforderungen und Alternativen bei der Berichterstellung
- Erfolgsfaktoren der internen und externen Kommunikation

Projektarbeit: Zwischen den beiden Lehrgangsblocken ist eine Projektarbeit zu erstellen. Diese ist Voraussetzung sowohl für den 2. Teil des Lehrgangs als auch für die Prüfung.

TEILNAHMEGEBÜHR € 2.840,- (exkl. 20 % MwSt.)

TERMINE

CSR 1	Linz	20. - 22.05.2019
CSR 2	Linz	09. - 10.09.2019

CSRP
1 Tag
09-17 Uhr

**PRÜFUNG
CSR und Nachhaltigkeitsmanager**

LEHRGANG PRÜFUNG

Die Prüfungsinhalte beziehen sich auf den Lehrgang CSR (CSR 1 + 2).

VORAUSSETZUNGEN

Ausbildung entsprechend den Lehrgängen CSR 1 + 2, erstellte Projektarbeit

DURCHFÜHRUNG

Die mündliche Prüfung besteht je Teilnehmer aus einer Präsentation der eigenen Projektarbeit und spezifischen Fachfragen.

ZERTIFIKAT **Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanager**

Auf Antrag: *EOQ Social Responsibility Manager*

GÜLTIGKEITSDAUER DES ZERTIFIKATS 3 Jahre

TEILNAHMEGEBÜHR € 664,- (exkl. 20 % MwSt.)

Bei Anmeldung zur Lehrgangsreihe inkl. Prüfung gilt der **Kompetenzzertifikatsbonus** von 5 % (siehe Seite 6).

TERMIN

Linz	09.10.2019
------	------------

GRI
1 Tag
09-17 Uhr

SEMINAR
Nachhaltigkeitsberichte nach GRI

LEHRGANG
PRÜFUNG

In diesem Seminar lernen Sie die GRI-Standards im Detail kennen und erfahren, wie diese Sie bei der Erstellung eines aussagekräftigen Nachhaltigkeitsberichtes unterstützen können.

VORAUSSETZUNGEN

Grundwissen im Bereich CSR

ZIELGRUPPE

CSR Beauftragte bzw. Manager und Mitglieder von CSR Teams; alle, die an der Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten mitarbeiten

INHALTE

- CSR: Definitionen, 3-Säulen-Modell
- GRI-Standards: Aufbau und Inhalte
- Wesentlichkeitsanalyse
- Konzeptentwicklung
- Validierung des Berichtes

GÜLTIGKEITSDAUER DES ZERTIFIKATS 3 Jahre

TEILNAHMEGEBÜHR € 632,- (exkl. 20 % MwSt.)

Bei Buchung des ersten Termins gilt der **Pionierbonus** von 20 % (siehe Seite 6).

TERMIN

Linz	19.09.2019
------	------------

RCSR
1 Tag
09-17 Uhr

REFRESHING
für Corporate Social Responsibility
und Nachhaltigkeitsmanager

UPDATE: 2019

REFRESHING

Der fachorientierte Informations- und Erfahrungsaustausch unter CSR Managern und anderen interessierten CSR Profis stellt den roten Faden dieser Veranstaltung dar.

VORAUSSETZUNGEN

CSR Managerausbildung oder konkrete Anwendungserfahrung von CSR Aufgabenstellungen

ZIELGRUPPE

CSR Manager, CSR Beauftragte, CSR Consultants, CSR Fachexperten.

INHALTE

- Aktuelle CSR relevante Themen
- ISO 26000, ONR 192500, SR 10
- Einbindung von CSR in bestehende Managementsysteme
- Einblick in andere ähnliche soziale Themenbereiche (Vereinbarkeit Familie und Beruf, Sozialaudit etc.)

TEILNAHMEGEBÜHR € 740,- (exkl. 20 % MwSt.)

TERMIN

Wien	17.06.2019
------	------------



NACHHALTIGKEITSBERICHTE NACH GRI ALS ERFOLGSFAKTOR

Organisationen sind zunehmend daran interessiert, neben der Darstellung ihres betriebswirtschaftlichen Erfolges, der meist im Rahmen eines Geschäftsberichtes präsentiert wird, über CSR Leistungen und Fakten zu informieren. Berichterstattung nach den internationalen GRI-Richtlinien (**Global Reporting Initiative**) sind im privaten und öffentlichen Sektor seit langem etabliert. Denn ökologische und soziale Leistungen einer Organisation sind für die Unternehmensleitung oft selbstverständlich, der breiten Öffentlichkeit aber nicht bekannt. Mithilfe von Nachhaltigkeitsberichten haben Sie nun die Möglichkeit, auch diese Leistungen überzeugend zu kommunizieren. Dabei schaffen die GRI-Standards eine gemeinsame Sprache für Organisationen und Stakeholder, um die globale Vergleichbarkeit und Informationsqualität sicherzustellen. Größere Transparenz und die Verbesserung der Rechenschaftspflicht der Organisationen gehen mit der Anwendung der Standards einher.

Immer mehr Unternehmen entscheiden sich für GRI als Leitfaden für ihre Nachhaltigkeitsberichte und benötigen daher Kenntnisse über die Einrichtung eines Rechnungslegungsprozesses nach den neuen GRI-Standards. Und genau hier möchten wir Sie mit unserem neuen Seminar „Nachhaltigkeitsberichte nach GRI“ unterstützen.



WIESO CSR FÜR UNTERNEHMEN BEDEUTSAM IST?

Die uns umgebende Veränderungsdynamik in Gesellschaft und Wirtschaft, anspruchsvollere Kunden, neue Technologien und veränderte Geschäftsmodelle eröffnen sowohl neue Risiken als auch Chancen. Es gibt unterschiedliche Gründe, warum sich Unternehmen entscheiden, ihr CSR-Engagement aufzubauen bzw. zu vertiefen. In der heutigen Zeit verlangen Konsumenten, Geschäftspartner sowie Investoren immer öfter nach Transparenz, auch zu nicht-finanziellen Informationen. Unternehmen sollten sich über die Auswirkungen ihrer eigenen Aktivitäten auf die Umwelt und die Gesellschaft bewusst sein und auch darüber berichten. So behalten die Unternehmen ihre gesellschaftliche Handlungsvollmacht (en: licence to operate) und können unter Umständen ihre Marktposition ausbauen bzw. halten.

Auch der Gesetzgeber setzt Impulse, damit sich Unternehmen vermehrt mit CSR auseinandersetzen. Weltweit gibt es Gesetze, die Unternehmen verpflichten, Leistungen zu gewissen nachhaltigen Bereichen vorzuweisen und somit auch mehr Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu übernehmen. Auch auf europäischer bzw. internationaler Ebene sind Bemühungen festzustellen. So wurden die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele (SDGs) und die Agenda 2030 von den Mitgliedstaaten der Vereinten Nationen Ende 2015 unterschrieben. Alle Länder, Gemeinden, Unternehmen und Organisationen in privater und in öffentlicher Hand sollen zur Umsetzung der Agenda 2030 beitragen. Immer mehr Unternehmen arbeiten daher nun an der Ermittlung ihrer Beitragsmöglichkeiten zur Zielerreichung.

Aus den Megatrends wie Klimawandel, Urbanisierung, demografischer Wandel, Mobilität, neues Lernen, Digitalisierung etc. entstehen weitere Impulse, neue Risiken und Chancen werden eröffnet. Um zukunftsfähig zu bleiben, wird es wichtig für Unternehmen, ihre Geschäftsmodelle regelmäßig zu reflektieren und nach den Bedürfnissen der Gesellschaft zu adaptieren.

WIE KÖNNEN WIR SIE UNTERSTÜTZEN?

Die Verankerung der Nachhaltigkeitsarbeit in die Geschäftsstrategie und die Prozesse eines Unternehmens, der Fokus auf das Wesentliche und die Kommunikation mit den Stakeholdern sind die Voraussetzungen dafür, dass Nachhaltigkeit und Rentabilität Hand in Hand gehen.

Die überarbeitete Lehrgangreihe „Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanagement“ vermittelt, wie strukturierte Nachhaltigkeitsarbeit in der Praxis umgesetzt werden kann. Die Arbeit nach anerkannten Managementstandards und -methoden soll einerseits dabei helfen, Anforderungen aufzuzeigen und andererseits Trends und Herausforderungen, die aus heutiger Sicht relevant sein könnten, zu visualisieren. Außerdem deckt der Lehrgang ab, wie ökologische und soziale Verantwortung durch GRI-Standards und alternative Berichtstandards gemessen und kommuniziert werden kann.

Dabei setzen wir in unserer Lehrgangreihe folgende Schwerpunkte:

- Grundlagen von CSR sowie ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit
- Relevante Gesetze, Normen und Standards
- Bedeutung und mögliche Umsetzung der Sustainable Development Goals (SDGs) und Agenda 2030
- Entwicklung einer Vision, Mission, Strategie und von Zielen für die Nachhaltigkeitsarbeit
- Relevante Methoden (Stakeholder Mapping, Wesentlichkeitsmatrix, Risiko- und Auswirkungsanalyse, Situations- und Branchenanalyse etc.)
- Soziale, ökologische und wirtschaftliche Verantwortung identifizieren, umsetzen, kontrollieren und berichten
- Anforderungen und Alternativen bei der Berichterstattung
- Erfolgsfaktoren der internen und externen Kommunikation

FRAGEN ZUR LEHRGANGSREIHE? KONTAKTIEREN SIE BITTE



Mag. Anneli Fischer, MSc
 Netzwerkpartnerin
 Auditorin, Assessorin, Trainerin
 anneli.fischer@qualityaustria.com