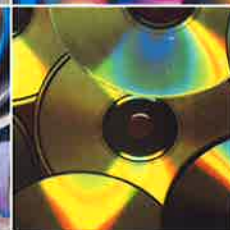




Österreichische Arbeitsgemeinschaft  
zur Förderung der Qualität



# Werbemittel Preisliste

Gültig ab  
01.06.2016



# BESTELLUNG per Fax an (+43 1) 533 74 07



oder per Post an:

ÖQA „Österreichische Arbeitsgemeinschaft zur Förderung der Qualität“

1010 Wien, Gonzagagasse 1/27, Telefon: (+43 1) 535 37 48-0

## AUSTRIA-GÜTEZEICHEN Klebeetiketten – Papier/PVC

Variante I



Variante II



International



## AUSTRIA-GÜTEZEICHEN Anhänger – Papier

Variante I



Variante II



Bestellmenge	Beschreibung der Werbemittel	Mindestbestellung	Preis pro	Preis in EURO
<b>Klebeetiketten – Papier</b>				
zur Kennzeichnung der/s geprüften Produkte/s				
	Variante I, Ø 20 mm	2.000 Stk.	1.000 Stk.	41,50
	Variante I, Ø 30 mm	2.000 Stk.	1.000 Stk.	41,50
	Variante I, Ø 50 mm	2.000 Stk.	1.000 Stk.	51,30
	Variante II, Ø 20 mm	2.000 Stk.	1.000 Stk.	47,70
	Variante II, Ø 30 mm	2.000 Stk.	1.000 Stk.	47,70
	Variante II, Ø 50 mm	2.000 Stk.	1.000 Stk.	59,40
	International, Ø 30 mm	2.000 Stk.	1.000 Stk.	47,70
<b>Klebeetiketten – PVC</b>				
zur Kennzeichnung der/s geprüften Produkte/s				
	Variante I, Ø 30 mm	2.000 Stk.	1.000 Stk.	99,00
	Variante I, Ø 50 mm	2.000 Stk.	1.000 Stk.	197,00
	Variante I, Ø 110 mm	500 Stk.	100 Stk.	56,00
	Variante II, Ø 110 mm	500 Stk.	100 Stk.	71,50
<b>Anhänger – Papier</b>				
zur Kennzeichnung der/s geprüften Produkte/s				
z. B. Flaschen				
	Variante I, Ø 30 mm	2.000 Stk.	1.000 Stk.	117,50

Bei Bestellung ab 10.000 Stück 5% Preisnachlass.

Alle Preise exkl. 20% MwSt.

Zahlung: 8 Tage -2% Skonto, 30 Tage netto

Firmennummer

Firmenname und -anschrift

Ort und Datum

Unterschrift/Firmenstempel

# BESTELLUNG per Fax an (+43 1) 533 74 07

oder per Post an:

ÖQA „Österreichische Arbeitsgemeinschaft zur Förderung der Qualität“

1010 Wien, Gonzagagasse 1/27, Telefon: (+43 1) 535 37 48-0

## AUSTRIA-GÜTEZEICHEN für den Österreichischen Musterbetrieb Klebeetiketten – Papier/PVC

Variante I

Variante II



Bestellmenge	Beschreibung der Werbemittel	Mindestbestellung	Preis pro	Preis in EURO
<b>Klebeetiketten – Papier</b>				
	Variante I, Ø 20 mm	2.000 Stk.	1.000 Stk.	42,50
	Variante II, Ø 25 mm	2.000 Stk.	1.000 Stk.	48,50
	Variante I, Ø 30 mm	2.000 Stk.	1.000 Stk.	auf Anfrage
	Variante II, Ø 30 mm	2.000 Stk.	1.000 Stk.	auf Anfrage
<b>Klebeetiketten – PVC</b>				
	Variante I, Ø 30 mm	2.000 Stk.	1.000 Stk.	99,00
	Variante I, Ø 50 mm	2.000 Stk.	1.000 Stk.	197,00
	Variante I, Ø 110 mm	500 Stk.	100 Stk.	56,00
	Variante II, Ø 110 mm	500 Stk.	100 Stk.	71,50
<b>Elektronische Gütezeichenübermittlung</b>				
	auf CD			90,00
	per E-Mail (Adresse bitte anführen):			80,00
	Format (bitte ankreuzen) <input type="checkbox"/> für Macintosh <input type="checkbox"/> für Microsoft (jpg, tif)			
	AUSTRIA-GÜTEZEICHEN			
	AUSTRIA-GÜTEZEICHEN für den Österreichischen Musterbetrieb			
	AUSTRIA-GÜTEZEICHEN International			
	Sonstige			
<b>Verlinkung Internet – Nutzungsgebühr</b>				
	Homepage (bitte anführen):		Jahr	65,00
<b>Nachbestellung von Urkunden Var. I u. II</b>				
	Format A4 (bitte ankreuzen): <input type="checkbox"/> deutsch <input type="checkbox"/> englisch		Stk.	7,00

Bei Bestellung ab 10.000 Stück 5% Preisnachlass.

Alle Preise exkl. 20% MwSt.

Zahlung: 8 Tage -2% Skonto, 30 Tage netto

Firmennummer

Firmenname und -anschrift

Ort und Datum

Unterschrift/Firmenstempel



SANITÄR - HEIZUNG - LÜFTUNG



ÖQA „Österreichische Arbeitsgemeinschaft zur Förderung der Qualität“  
1010 Wien, Gonzagagasse 1, Tel. (+43 1) 535 37 48-0  
E-Mail: oeqa@qualityaustria.com, www.austriaguetezeichen.at

# 1946 - 2016



Die Marke **Austriaguetezeichen**, das erste **Austria Gütezeichen**, wurde vom Hauptverband der Industrie Österreichs, der Kammer für Handel, Gewerbe und Industrie initiiert. Unter Zuziehung der graphischen Lehr- und Versuchsanstalt der Kunstgewerbeschule des Bundesministeriums für Handel und Verkehr, sowie des Österreichischen Museums für Kunst und Industrie entstand im Jahr 1936 nach einem Wettbewerb ein allgemeines österreichisches Warenzeichen. Der Entwurf stammt von dem Graphiker Lorenz Gaigg, der diesen, einschl. des Reproduktionsrechtes auf Grund der Ausschreibungsbedingungen in das Eigentum der damaligen Arbeitsgemeinschaft wirtschaftlicher Körperschaften „Kauft österreichische Waren“ übertragen hat.

1946 wurde vom Bundesminister für Handel und Wiederaufbau, Dr. Eduard Heigl, die Bildung einer ARGE Qualitätsarbeit angeregt. Daraufhin wurde die **Österreichische Arbeitsgemeinschaft zur Förderung der Qualitätsarbeit** als gemeinnütziger Verein gegründet. 1949 wurden die Rechte an der Marke dem Verein „Österreichische Arbeitsgemeinschaft zur Förderung der Qualitätsarbeit“ übertragen und die Marke patentamtlich registriert.

Ziel der Kennzeichnung von Produkten mit herausragender österreichischer Qualität war es, die österreichischen Konsumenten mit dem Slogan „Kauft österreichische Waren“ in der Nachkriegszeit zum Kauf von heimischen Erzeugnissen zu motivieren. Die Wirtschaft erkannte sehr rasch die große Bedeutung dieser Qualitätskennzeichnung für den Absatz der Produkte sowohl im In- als auch im Ausland. Durch Hervorhebung der Qualität der Produkte mit dem „Austria Gütezeichen“ konnten bedeutende Märkte dazu gewonnen und die Marktposition verstärkt werden.

Viele namhafte österreichische Erzeuger aus Gewerbe und Industrie nahmen diese Chancen der Qualitätskennzeichnung wahr und beantragten die Auszeichnung der Qualität ihrer Produkte mit dem „Austria Gütezeichen“. Sieben Firmen tragen seit mehr als 50 Jahren das „Austria Gütezeichen“. Tausende von Produkten wurden in diesen 70 Jahren ausgezeichnet – periodische Überprüfungen von unabhängigen Prüfstellen bestätigen fortlaufend die überdurchschnittliche Qualität.

In den ersten Jahren nach Gründung der „Österreichische Arbeitsgemeinschaft zur Förderung der Qualitätsarbeit“ waren die Güteanforderungen zur Erlangung des „Austria Gütezeichens“ die ersten und einzigen „normativen Dokumente“, da zu dieser Zeit die gesetzlichen- und die Anforderungen der Normen noch nicht wie im heutigen Ausmaß vorhanden waren.

Heute regeln unzählige nationale und internationale Standards zusätzlich die Qualität von Produkten und Dienstleistungen, die dort wo erforderlich, ebenfalls für die Erlangung des „Austria Gütezeichens“ herangezogen werden. Seit 2004 werden auch Dienstleistungen überprüft und mit dem „Austria Gütezeichen“ ausgezeichnet. Die Konsumenten vertrauen auf die verlässliche Qualität für die die „Austria Gütezeichen“ stehen. Damit ist die Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen mit den „Austria Gütezeichen“ auch zu einer wesentlichen Verbraucherschutzhilfe geworden.

**Die „Austria Gütezeichen“ sind seit mehr als 70 Jahren nach wie vor Garant für ausgezeichnete Qualität. Darauf können Sie vertrauen!**