



GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG (CSR)



LEHRGÄNGE


LEHRGANG

- Lehrgang Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanagement 104
- Lehrgangreihe Circular Globe Transformation Coach – Certification Course **NEU** ★ 105
- Online Course series Circular Globe Transformation Coach – Certification Course **NEU** ★  107



SEMINARE

SEMINAR

- Circular Globe – Implementation Workshop **NEU** ★ 106
- Circular Globe – Implementation Workshop **NEU** ★  108
- Nachhaltigkeitsberichte nach GRI 109



REFRESHING

REFRESHING

- für Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanager*innen 109



KONTAKTE



DI Axel Dick, MSc

Prokurist
Business Development Umwelt und Energie,
CSR
axel.dick@qualityaustria.com



Mag. Anneli Fischer, MSc

Netzwerkpartnerin
Produktexpertin CSR
anneli.fischer@qualityaustria.com

INHOUSETRAININGS

Im Jahr 2022 warten ganz besondere Inhousetrainings auf Sie:

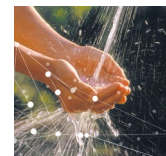
- Workshop CSR und Managementsysteme
- Sozialaudits – Lieferkettenaudits

Weitere Inhousetrainings finden Sie auf Seite 124 bzw. unter www.qualityaustria.com/inhouse.



ALLE TRAININGS AUCH
**INHOUSE
BUCHBAR**

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY UND NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT



BERUFSBILD



CSR und Nachhaltigkeitsmanagerinnen und Nachhaltigkeitsmanager kennen die Anforderungen der EU-Richtlinien in Hinblick auf die Angabe nicht-finanzieller und die Diversität betreffender Informationen, z. B. NaDiVeg in Österreich. Sie ziehen die 17 UN Sustainable Development Goals als Grundlage und die Prinzipien des UN Global Compact für die Ableitung von unternehmerischen Zielen und Maßnahmen heran. Dabei greifen sie auf bewährte Standards zurück, wie ISO 26000, ONR 192500, SR 10, GRI-Standards und ISO 20400. Sie sind sich der Relevanz von Gesetzen und Anforderungen, wie z. B. dem Green Deal, der Taxonomie VO, dem Lieferkettengesetz und neuen CSR-Berichtspflichten, bewusst. Auf Basis der Wesentlichkeitsanalyse gestalten sie ein wirksames, nachhaltiges Management. Dies umfasst auch einen interessengruppenspezifischen Dialog und kann in einem validierten Nachhaltigkeitsbericht münden.

CSR Manager*innen sind in der Lage, aus sozialen Handlungen Unternehmenserfolge zu erzielen. Ein sichtbares Ergebnis einer sozial verantwortungsvollen Tätigkeit ist der validierte Nachhaltigkeitsbericht.

CSR
3 + 2 Tage
09-17 Uhr

Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanagement (1 + 2)

LEHRGANG

CSR Manager*innen sind in der Lage, aus sozialen Handlungen Unternehmenserfolge zu erzielen. Ein sichtbares Ergebnis einer sozial verantwortungsvollen Tätigkeit ist der validierte Nachhaltigkeitsbericht.

VORAUSSETZUNGEN

Erfahrungen mit Managementsystemen von Vorteil

ZIELGRUPPE

CSR Beauftragte; Marketing und PR; Systemmanager*innen Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit/Gesundheitsschutz; Führungskräfte aus Controlling, Human Resources und Compliance Management

INHALTE

- Grundlagen von CSR und ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit
- Anforderungen nach ISO 26000/ONR 192500, EU-Richtlinien, Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz und CSR-Berichtspflichten sowie ihre Bedeutung in der Praxis
- Bedeutung und mögliche Umsetzung der SDGs und Agenda 2030

Projektarbeit: Zwischen den beiden Lehrgangsblocken ist eine Projektarbeit zu erstellen. Diese ist Voraussetzung sowohl für den 2. Teil des Lehrgangs (CSR 2) als auch für die Prüfung.

TEILNAHMEGEBÜHR € 3.075,- (exkl. 20 % MwSt.)

TERMINE

CSR 1	Wien	16. – 18.05.2022
CSR 2	Wien	14. – 15.09.2022



STRUKTUR DES LEHRGANGS



CSR und Nachhaltigkeitsmanager*innen haben die Möglichkeit, ein Universitätszeugnis mit **22 ECTS** zu erhalten. Die dafür erforderlichen Zertifikatskombinationen finden Sie auf Seite 42.

CSRP
1 Tag
09-17 Uhr

PRÜFUNG CSR und Nachhaltigkeitsmanager*in

LEHRGANG PRÜFUNG

Die Prüfungsinhalte beziehen sich auf den Lehrgang CSR (CSR 1 + 2).

VORAUSSETZUNGEN

Ausbildung entsprechend den Lehrgängen CSR 1 + 2; erstellte Projektarbeit

DURCHFÜHRUNG

Die mündliche Prüfung besteht pro Person aus einer Präsentation der eigenen Projektarbeit und spezifischen Fachfragen.

ZERTIFIKAT Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanagerin bzw. Nachhaltigkeitsmanager

Auf Antrag: EOQ Social Responsibility Manager

GÜLTIGKEITSDAUER DES ZERTIFIKATS 3 Jahre

TEILNAHMEGEBÜHR € 719,- (exkl. 20 % MwSt.)

Bei Anmeldung zur Lehrgangsreihe inkl. Prüfung gilt der **Kompetenzzertifikatsbonus** von 5 % (siehe Seite 7).

TERMIN

Wien 06.10.2022



CIRCULAR GLOBE TRANSFORMATION COACH – CERTIFICATION COURSE NEU

BERUFSBILD

Circular Globe Transformation Coaches sind in der Lage, Konzepte der Zirkulärwirtschaft in der Organisation zu entwickeln. Sie sind außerdem in der Lage, die Ausgangslage der Organisation zu beurteilen sowie Potenziale in der eigenen Organisation zu identifizieren und realisierbare Projekte daraus abzuleiten. Sie verstehen die zugeordneten Aufgaben für die Umsetzung, wissen um die erforderlichen Projektschritte und kennen Best Practice-Beispiele, um ihre Ansätze zu vergleichen. Die systematischen Herangehensweisen, die derartigen Veränderungsprojekten zugrunde liegen, sind den Absolvent*innen bestens bekannt.



STRUKTUR DER LEHRGANGSREIHE



Hinweis: Diese Ausbildung findet in Kooperation mit der SQS statt.

Projektarbeit: Begleitend zu den Lehrgängen wird eine Projektarbeit von den Teilnehmenden erstellt. Diese ist integraler Bestandteil der Prüfung.

CGF
2 Tage
09–17 Uhr

Circular Globe – Foundation Course NEU

LEHRGANG

Circular Economy ist eine aktuelle Entwicklung in unserer Wirtschaft, die wesentlich dazu beitragen wird, eine nachhaltige Wirtschaft umzusetzen. Es wird geklärt, was hinter diesem Konzept im Detail steckt, welche Potenziale es birgt und wie Organisationen diese Ansätze in der Praxis für sich nutzen können.

VORAUSSETZUNGEN

Veränderungsbereitschaft und Mut zur Innovation; Erfahrungen in der Transformation von Unternehmen von Vorteil

ZIELGRUPPE

Innovationsmanager*innen, Intra-/Entrepreneur*innen, Business Development, Organisationsentwickler*innen, verantwortliche Personen für Veränderungen (z. B. Systemmanager*innen, -beauftragte etc.)

INHALTE

- Einführung in die Circular Economy
- Analyse von technischen und biologischen Kreisläufen
- Einfluss zirkulärer Modelle auf das Geschäftsmodell
- Innovation in Richtung zirkulärer Produkt-/Servicesysteme
- Value Network aktiv gestalten, Circular Economy bezogene Werte generieren
- Wesentliche Erfolgsfaktoren und Stolpersteine in der Umsetzung – das Circular Globe Modell als Kompass

TEILNAHMEGEBÜHR € 1.342,- (exkl. 20 % MwSt.)

Bei Buchung des ersten Termins gilt der **Pionier*innenbonus** von 20 % (siehe Seite 7).

TERMIN

Linz 18. – 19.01.2022

CGT
2 Tage
09–17 Uhr

Circular Globe – Technical and Biological Concepts Course NEU

LEHRGANG

Im Fokus stehen die spezifischen technischen und biologischen Kreislaufsysteme. Produktentwicklung und Materialkreisläufe sind von entscheidender Bedeutung. Für die Umsetzung sind jedoch auch die Digitalisierung und eine entsprechende Analyse von Big Data zentrale Einflussfaktoren. Die Teilnehmenden werden in die Lage versetzt, die für ihre Projekte wichtigen Handlungsfelder zu identifizieren.

VORAUSSETZUNGEN

Veränderungsbereitschaft und Mut zur Innovation; Erfahrungen in der Transformation von Unternehmen von Vorteil

INHALTE

- Biologische und technische Cross-Value Chains
- Eco-Design mit Circular Economy Fokus
- Spezifische Aspekte: Product lifetime extension, Product as a Service etc.
- Signifikanz von Produkt- und Materialkreisläufen
- Kreisläufe entlang der Wertschöpfungsketten schließen
- Energie, Treibhausgase und andere Emissionen
- Einbeziehung der vor- und nachgelagerten Supply Chain
- Big Data als Enabler für Circular Economy
- Politisches/rechtliches Umfeld: zukünftige Trends und Anforderungen

TEILNAHMEGEBÜHR € 1.342,- (exkl. 20 % MwSt.)


Bei Buchung des ersten Termins gilt der **Pionier*innenbonus** von 20 % (siehe Seite 7).

TERMIN

Linz 01. – 02.03.2022

CGE
2 Tage
09–17 Uhr

Circular Globe – Circular Economy Business Model Deployment NEU ★

 LEHRGANG

In vielen Organisationen bedeutet die Umsetzung von Circular Economy die Weiterentwicklung oder auch radikale Veränderung des Geschäftsmodells. Die entsprechenden Transformationsprozesse zu einer zirkulären Wertschöpfung bilden das Zentrum dieses Lehrgangs. Dazu werden Erfolgsfaktoren und Stolpersteine anhand von Best Practice Case Studies identifiziert und mit den Teilnehmenden diskutiert.

VORAUSSETZUNGEN

Veränderungsbereitschaft und Mut zur Innovation; Erfahrungen in der Transformation von Unternehmen von Vorteil

INHALTE

- Circular Economy und das Erfordernis von neuen Geschäftsmodellen
- Kriterien für ein Circular Economy Business Modell
- Erfolgsfaktoren und Stolpersteine für Geschäftsmodellinnovationen
- Case Studies für erfolgreiche Circular Economy Projekte
- Umsetzungsplanung und System Approach: Planung, Implementierung, Überwachung und Messung
- Bedeutung der Stakeholder*innen
- Management des Value Networks, Up-/Downstream-Betrachtung

TEILNAHMEGEBÜHR € 1.342,- (exkl. 20 % MwSt.)


Bei Buchung des ersten Termins gilt der **Pionier*innenbonus** von 20 % (siehe Seite 7).

TERMIN

Linz 22. – 23.03.2022

CGP
1 Tag
09–17 Uhr

PRÜFUNG Circular Globe Transformation Coach NEU ★

 LEHRGANG PRÜFUNG

Die Prüfungsinhalte beziehen sich auf die Lehrgänge CGF, CGT und CGE.

VORAUSSETZUNGEN

Ausbildung entsprechend der Lehrgänge CGF, CGT und CGE; erstellte Projektarbeit

DURCHFÜHRUNG

Die schriftliche Prüfung besteht aus Auswahlaufgaben. Die praktische Prüfung besteht aus der Präsentation der Projektarbeit, die begleitend zu den Lehrgängen erstellt wird. Diese beinhaltet die Analyse der Ausgangssituation, die Definition der Product/Service Innovation inkl. Anpassung des Geschäftsmodells (wenn erforderlich) sowie die Planung eines Projekts zur Umsetzung eines Circularity Projekts.

ZERTIFIKAT Circular Globe Transformation Coach

GÜLTIGKEITSDAUER DES ZERTIFIKATS 3 Jahre

TEILNAHMEGEBÜHR € 719,- (exkl. 20 % MwSt.)


Bei Buchung des ersten Termins gilt der **Pionier*innenbonus** von 20 % (siehe Seite 7).

TERMIN

Linz 24.05.2022

CGI
1 Tag
09–17 Uhr

Circular Globe – Implementation Workshop (optional) NEU ★

 LEHRGANG

Die Umsetzung von Circular Economy bedeutet einen Transformationsprozess, den der Circular Globe Transformation Coach begleitet. In diesem Workshop steht der Austausch innerhalb der Community im Fokus. Problemstellungen werden aufgezeigt und gemeinsam ein Lösungsraum entworfen. Die Projektarbeiten der Teilnehmenden stehen dabei im Vordergrund.

VORAUSSETZUNGEN

Besuch der Lehrgänge CGF, CGT und CGE

INHALTE

- Review der Case Studies von den Teilnehmenden
- Austausch von Best Practices
- Entwicklung neuer, gemeinsamer Ideen

TEILNAHMEGEBÜHR € 684,- (exkl. 20 % MwSt.)

Bei Buchung des ersten Termins gilt der **Pionier*innenbonus** von 20 % (siehe Seite 7).

TERMIN

Linz 26.04.2022



CIRCULAR GLOBE TRANSFORMATION COACH – CERTIFICATION COURSE

NEW ENGLISH

JOB PROFILE

Circular Globe Transformation Coaches are able to develop concepts of circular economy in the organization. Furthermore, they are able to assess the initial situation of the organization as well as to identify potential in their own organization and to derive feasible projects from it. They understand the assigned tasks for the implementation, know about the necessary project steps and know best practice examples in order to benchmark their approaches. The systematic approaches on which such change projects are based are well known to the graduates.



STRUCTURE OF THE ONLINE COURSE SERIES

CGF-E → CGT-E → CGE-E → CGI-E → CGP-E

Note: Working language of the training course is English. This training is carried out in cooperation with SQS.

Project work: Throughout the course series a project work has to be developed by the participants. This project work is an integral part of the exam.

CGF-E
2 days
09-17 h

Circular Globe – Foundation Course NEW

COURSE

Circular economy is an imperative trend in our economy necessary to make a significant contribution towards a sustainable economy. In this online course the concepts, their potential, and how organizations can use these approaches in practice will be clarified and discussed using sample projects.

PREREQUISITES

Willingness to change and courage to innovate; experience in business transformation is advantageous

TARGET GROUP

Innovation managers, intra-/entrepreneurs, business developers, organizational developers, persons responsible for changes (e.g. system managers, representatives etc.)

CONTENTS

- Introduction to the circular economy
- Analysis of technical and biological cycles
- Influence of circular models on the business model
- Innovation in the direction of circular product/service systems
- Actively shaping the value network and generating values related to the circular economy
- Essential success factors and stumbling blocks in the implementation – the Circular Globe model as a compass

FEE € 1.342,- (excl. 20 % VAT)

The **pioneer bonus** of 20 % applies when booking the first date (see page 7).

DATE

online 07. – 08.09.2022

CGT-E
2 days
09-17 h

Circular Globe – Technical and Biological Concepts Course NEW

COURSE

In this course, the specific technical and biological circular systems that are central to the implementation of the circular economy are considered. These cycles have to be designed along the value chain. Product development and material cycles are therefore of crucial importance. However, digital processes and the corresponding analysis of big data are also central influencing factors for implementation. The participants will be able to identify the areas of activity that are important for their specific projects.

PREREQUISITES

Willingness to change and courage to innovate; experience in business transformation is advantageous

CONTENTS

- Biological and technical cross-value chains
- Eco design with a circular economy focus
- Specific aspects: product lifetime extension, Product as a Service etc.
- Importance of product and material cycles
- Closed loops along the value chain
- Energy, greenhouse gases and other emissions
- Inclusion of the upstream and downstream supply chain
- Big data as an enabler for the circular economy
- Political/legal environment: future trends and requirements

FEE € 1.342,- (excl. 20 % VAT)


The **pioneer bonus** of 20 % applies when booking the first date (see page 7).

DATE

online 27. – 28.09.2022

CGE-E
2 days
09-17 h

**Circular Globe – Circular Economy
Business Model Deployment** NEW ★

 COURSE

In many organizations, the implementation of the circular economy means a major development or even radical change of the business model. The corresponding transformation processes to a circular value creation form the center of this course. To this end, success factors and stumbling blocks are identified using best practice case studies and are discussed with the participants.

PREREQUISITES

Willingness to change and courage to innovate; experience in business transformation is advantageous


CONTENTS

- Circular economy and the imperative for new business models
- Criteria for a circular economy business model
- Success factors and stumbling blocks for business model innovations
- Case studies for successful circular economy projects
- Implementation planning and system approach: planning, implementation, monitoring and measurement
- Importance of stakeholder involvement
- Management of the value network, up-/downstream view

FEE € 1.342,- (excl. 20 % VAT)

The **pioneer bonus** of 20 % applies when booking the first date (see page 7).

DATE

online  18. – 19.10.2022

CGP-E
1 day
09-17 h

**EXAMINATION Circular Globe
Transformation Coach** NEW ★

 COURSE EXAMINATION

The contents of the examination refer to the courses CGF-E, CGT-E and CGE-E.

PREREQUISITES

Qualification in the courses CGF-E, CGT-E and CGE-E; created project work

FORMAT

The written exam consists of multiple choice questions. The practical examination consists of the presentation of the project work, which has been developed throughout the course series. The project work includes the analysis of the initial situation, the definition of the product/service innovation including adaptation of the business model (if necessary) as well as the planning of a project for the implementation of a circularity project within the organization.


CERTIFICATE **Circular Globe Transformation Coach**

VALIDITY OF THE CERTIFICATE 3 years

FEE € 719,- (excl. 20 % VAT)


The **pioneer bonus** of 20 % applies when booking the first date (see page 7).

DATE

online  06.12.2022

CGI-E
1 day
09-17 h

**Circular Globe – Implementation
Workshop (optional)** NEW ★

 SEMINAR

The implementation of circular economy implies a transformation process that the Circular Globe Transformation Coach accompanies. This workshop focuses on the exchange within the community. Problems in projects are identified and a solution space is designed together. The focus is on the participants' project work.

PREREQUISITES

Attendance of the courses CGF-E, CGT-E und CGE-E


CONTENTS

- Review of the case studies by the participants
- Exchange of best practices
- Development of new, joint ideas

FEE € 684,- (excl. 20 % VAT)

The **pioneer bonus** of 20 % applies when booking the first date (see page 7).

DATE

online  08.11.2022

GRI
1 Tag
09-17 Uhr

SEMINAR
Nachhaltigkeitsberichte nach GRI



In diesem Seminar lernen Sie die GRI-Standards im Detail kennen und erfahren, wie diese Sie bei der Erstellung eines aussagekräftigen Nachhaltigkeitsberichtes unterstützen können.

VORAUSSETZUNGEN

Grundwissen im Bereich CSR

ZIELGRUPPE

CSR Beauftragte bzw. Manager*innen und Mitglieder von CSR Teams; alle, die an der Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten mitarbeiten

INHALTE

- CSR: Definitionen, 3-Säulen-Modell
- GRI-Standards: Aufbau und Inhalte
- Wesentlichkeitsanalyse
- Konzeptentwicklung
- Validierung des Berichts

TEILNAHMEGEBÜHR € 684,- (exkl. 20 % MwSt.)

TERMIN

Linz	12.09.2022
------	------------

RCSR
1 Tag
09-17 Uhr

REFRESHING
für Corporate Social Responsibility
und Nachhaltigkeitsmanager*innen



Der fachorientierte Informations- und Erfahrungsaustausch unter CSR Manager*innen und anderen interessierten CSR Profis stellt den roten Faden dieser Veranstaltung dar.

VORAUSSETZUNGEN

CSR Managementausbildung oder konkrete Anwendungserfahrung von CSR Aufgabenstellungen

ZIELGRUPPE

CSR Manager*innen, CSR Consultants, CSR Beauftragte, CSR Fachexpert*innen

INHALTE

- Aktuelle CSR relevante Themen
- ISO 26000, ONR 192500, SR 10
- Sustainable Development Goals (SDG) der UN
- Einbindung von CSR in bestehende Managementsysteme
- Einblick in andere ähnliche soziale Themenbereiche wie Vereinbarkeit Familie und Beruf, Sozialaudit etc.

TEILNAHMEGEBÜHR € 801,- (exkl. 20 % MwSt.)

TERMIN

Wien	23.06.2022
------	------------



VERANTWORTUNG ERNST NEHMEN

Gesellschaftliche Verantwortung und Nachhaltigkeit gehen Hand in Hand. Noch leben wir in einer „take-make-use-waste-Gesellschaft“. Die Zukunftsdevise heißt: biologische und technische Kreisläufe schließen. Kreislaufwirtschaft bedeutet auch, gefährliche Substanzen, die Krebs erzeugen, Unfruchtbarkeit zur Folge haben oder Erbgut schädigen, aus den Produkten und Prozessen zu entfernen und somit gesunde und sichere Materialien zu fördern.

Mit unserem umfangreichen Trainingsangebot unterstützen wir Sie auf Ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit und Ihrem Beitrag zu mehr gesellschaftlicher Verantwortung. Dabei werden unter anderem folgende Ziele verfolgt:

- Die Teilnehmenden verstehen wichtige zukünftige Veränderungen im externen Kontext Gesellschaft und Umwelt.
- Gesetzliche Rahmenbedingungen sind im Wandel. Wie sind die Auswirkungen auf die Wirtschaft und Industrie zu beurteilen?
- Die Teilnehmer*innen lernen Methoden zur Umsetzung kennen.
- Wie gestalten wir zukunftsfähige Konzepte und Produkte für eine moderne Gesellschaft und Umwelt?
- Transparenz in Produkten und der Lieferkette fördern.
- Die Teilnehmenden verstehen kritische Erfolgsfaktoren einer echten Kreislaufwirtschaft sowie die Ansatzpunkte zur nachhaltigen Produktinnovation.

Wir empfehlen Ihnen folgende Seminare als vertiefende/weiterführende Ausbildungen:

- Seminar Cradle to Cradle® und ISO-Konzepte zur Förderung der Kreislaufwirtschaft (Seite 51)
- Seminar Grundlagen zu Life Cycle Assessment und Carbon Footprinting (Seite 51)
- Seminar E-Mobilität für Betriebe – Faktencheck statt Fake News (Seite 51)
- Seminar Excellence Modell – Rahmen für nachhaltige Entwicklung (Seite 113)

OBJEKTIVE BEWERTUNGSMETHODEN FÜR KREISLAUFFÄHIGE UNTERNEHMEN



Circular Globe ist eine europäische Initiative von Quality Austria und der Schweizerischen Vereinigung für Qualitäts- und Management-Systeme (SQS).



Das aktuelle wirtschaftliche System ist auf Besitz sowie stetig wachsenden Konsum ausgerichtet, wodurch enorm viel Abfall generiert wird. Düstere Zukunftsaussichten, könnte man meinen. Doch wir dürfen zuversichtlich sein – dank der Idee der Kreislaufwirtschaft. Sie basiert auf dem Werterhalt, der Nutzung erneuerbarer Energie sowie einem schonenden Umgang mit Rohstoffen. In vielen Köpfen findet aktuell ein Umdenken statt – ein Wertewandel hat begonnen.

Auf Kreislauffähigkeit ausgerichtete Wirtschaften ist eine neue Art des Umgangs mit Ressourcen, mit erheblichem Potenzial für positive Auswirkungen in umweltmäßigen, sozialen und ökonomischen Belangen. Zum einen sollen bereits vorhandene Produkte durch Reparatur, Refurbishing, Wiederverkauf etc. möglichst lange in Verwendung bleiben. Zum anderen sollen die verwendeten Materialien bereits beim Produktdesign so gestaltet werden, dass sie durch Recycling oder biologischen Abbau immer wieder in den Produktkreislauf zurückgeführt werden können.

Gemeinsam gehen wir einen Schritt weiter: Bei **Circular Globe** werden **erstmalig nicht einzelne Produkte** auf ihre Kreislauffähigkeit untersucht, sondern **die gesamte Wertschöpfungskette einer Organisation**. Das Circular Globe Label, ein Leitfaden und Bewertungsmodell in einem, dient dabei als Kompass, um Fortschritt voranzutreiben: in der Planung, Umsetzung und nicht zuletzt in der Visualisierung von zirkulären Aktivitäten.

Um das Circular Globe Label zu bekommen, durchlaufen interessierte Unternehmen in Österreich ein zweistufiges Assessment durch die Expert*innen der Quality Austria. In weiterer Folge werden den Betrieben – je nach Reifegrad und Umfang des Konzepts – entsprechende Labels ausgestellt. Die Fortschritte werden in jährlichen Zwischen-Assessments erhoben und nach Ablauf der Gültigkeit von drei Jahren neuerlich detailliert begutachtet und geprüft.

Der modulare Aufbau und die Mehrstufigkeit des Labels garantieren einen einfachen Einstieg, auch für kleinere Unternehmen. Denn egal, ob Großkonzern oder kleines Unternehmen – es gilt: nachhaltige, kreislauffähige Entscheidungen für morgen treffen. Zum Wohle zukünftiger Generationen, der Umwelt und der Wirtschaft.

MAKE A DIFFERENCE – MEHR INFOS UNTER:

www.qualityaustria.com/circular-globe

10 FAKTEN, WARUM CIRCULAR GLOBE DEN UNTERSCHIED MACHT:



Steigerung von Image und Awareness



Beitrag zu nachhaltiger Zukunft



Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit



Senkung der Umweltbelastung



Förderung von Innovation und Wachstum



Sicherstellung der Rohstoffversorgung



Kosteneinsparungen durch langlebige Produkte



Förderung einer höheren Lebensqualität



Reduktion von finanziellen Risiken



Heute an Generationen von morgen denken